

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Квиза – интеллектуальной игры «Голос будущего»

1. Общие положения

1.1. Квиз – интеллектуальная игра «Голос будущего» (далее – Квиз) проводится ООО Группа Голос в рамках реализуемого социального городского проекта и проекта компании «Профориентация».

1.2. Квиз направлен на профориентацию подростков и молодежи на территории г. Челябинска.

1.3. Настоящее положение определяет цели, задачи, участников Квиза, порядок организации и проведения, порядок определения победителей и призеров, награждение участников.

2. Цели и задачи Квиза:

2.1. Цель Квиза: вовлечение подростков и молодежи в активную профориентацию и творческую деятельность, популяризация чтения и расширение кругозора.

2.2. Задачи:

2.2.1. Создать условия для мотивации самостоятельной профориентации.

2.2.2. Повышение осведомленности о важности городского планирования и строительства для общего благополучия города.

2.2.3. Стимулирование интереса к карьере в области архитектуры, инженерии и строительства.

2.2.4. Привлечение новых кадров в отрасль и компанию.

2.2.5. Формирование навыков командной работы: Квиз проводится в формате командного соревнования, что способствует развитию коммуникативных и социальных навыков.

3. Участники Квиза:

3.1. В интеллектуальной игре принимают участие команды из школ г. Челябинска.

3.2. Число участников команды - от 5 до 10 человек.

3.3. В состав одной команды могут входить только учащиеся одного общеобразовательного учреждения.

3.4. Возрастная категория участников 8-11 класс (включительно).

3.5. Учебные учреждения могут заявить только одну команду для участия в квизе.

3.6 Каждая команда должна иметь капитана и название, приветствуется наличие корпоративного стиля или общего элемента команды.

4. Организационный комитет Квиза.

4.1. Организаторами Квиза является ООО «Группа Голос» (строительная компания).

4.3. Функции Организаторов:

- определяет и устанавливает регламент проведения Квиза;
- обеспечивает проведение Квиза;
- решает организационные вопросы;
- анализирует и обобщает итоги Квиза;
- утверждает список победителей и призеров Квиза;
- награждает победителей и призеров Квиза.
- определяет победителей и призеров на основании результатов Квиза и распределяет призовые места в соответствии с баллами;

5. Порядок организации и проведения Квиза

5.1. Регистрация участников Квиза осуществляется путем подачи заявки по электронной ссылке <https://forms.yandex.ru/u/65e1a8bad04688a938004da4/>

5.2. Квиз пройдет в 2 этапа:

- отборочный тур – 21 марта (10-12 команд)- 13:30-16:00

-отборочный тур -12 апреля (10-12 команд)- 13-30-16:00

-отборочный тур -17 апреля (10-12 команд)- 13-30-16:00

График игр для отборочных этапов будет формироваться на основании заявок.

- Финал Квиза 26 апреля 2024 года для команд-победителей отборочных этапов. (10 команд) -13:00-16:00

5.2.1 Место проведения БЦ «Челябинск -Сити», ул. Кирова 159

5.3 В финал так же попадает команда, получившая «Приз зрительских симпатий» за самый креативный стиль команды и фото.

Фото команд будут размещены в социальных группах ООО «Группа Голос» после всех отборочных туров. Путем онлайн голосования будет определена команда, которая выходит в финал независимо от результатов.

5.4. В ходе игры участники должны будут ответить на поставленные вопросы в условиях ограниченного времени. Все вопросы связаны с общими базовыми знаниями, строительством, архитектурой, развлекательным контентом.

5.5. Вопросы для Квиза будут состоять из 6 туров:

1 Раунд: «Разминка для везучих». Включает в себя 6 вопросов с 4 вариантами ответов на каждый.

2 Раунд: «Включаем логику» 6 вопросов на логику по 1 минуте обсуждения на каждый.

3 Раунд: «YouTube» 6 аудиовизуальных вопросов.

4 Раунд: Музыкальные вопросы. За каждый правильный ответ команда получает 1 балл.

5 Раунд: Тематический тур от строительной компании «Голос». 6 тематических вопросов только о компании и строительстве.

6 Раунд: «Последний шанс» 6 вопросов со ставками +1 или +2.

5.6. Выполнение заданий производится участниками самостоятельно, без посторонней помощи. От участников потребуется: логика, сообразительность, эрудиция, умение работать в команде.

5.7. Определение победителей проводится оргкомитетом Квиза на основании полученных баллов.

5.8. Оспорить результаты Квиза после игры будет невозможно.

6. Награждение участников Квиза.

6.1. Победители интеллектуальной игры награждаются памятными призами и грамотами.

6.2. Призы финалистам отборочных этапов:

1 место -пауэрбанки

2 место -сертификаты Ozon

3 место-флеш карты

6.3. Призы финального этапа:

1 место- кубок победителя, фирменные футболки Голос, беспроводные колонки, встреча с генеральным директором компании Пахомовым С.В.

2 место -фирменные футболки Голос, грамоты, фитнес браслеты

3 место -фирменные футболки Голос, грамоты, беспроводные наушники

7. Контактная информация

Координаторы интеллектуальной игры: Хамина Ксения Александровна, бренд менеджер ООО «Группа Голос», +7 9085700978 (Телефон, WhatsApp), k.hamina86@golos.click ,