

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении открытого конкурса фотографий

#### «Голос города» 2024 г.

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, регламент проведения конкурса фотографий «Голос города» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем и организатором Конкурса выступает ООО «Группа Голос» (далее Организатор) при поддержке Дома архитектора города Челябинска.

1.3. Информация о конкурсе размещается на официальном сайте [golos.click](https://golos.click)

1.4. Предметом конкурса является авторская фотография фасадов зданий города Челябинска или их элементов (далее — Работа).

1.5. Информация о конкурсе размещается на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<https://golos.click/>) (далее – официальный сайт) и социальных сетях (<https://vk.com/golos.development>).

1.6. Организатор вправе вносить любые изменения и дополнения в настоящее Положение, донося их посредством публикации на официальном сайте и в соцсетях.

1.7. Конкурс является открытым.

1.8. Участие в конкурсе является бесплатным.

#### 2. Цели Конкурса

2.1. Формирование позитивного образа Челябинска среди жителей города

2.2. Развитие эстетическое восприятие архитектуры Челябинска

2.3. Создание условий для творческого самовыражения горожан, выявление и поддержка талантливых людей с оригинальным, авторским видением окружающей среды.

2.4. Исследование эстетики городской среды: поиск привлекательных для художественного проявления архитектурных форм, элементов, ракурсов и точек восприятия (главный герой — фасад). Результаты конкурса послужат вдохновением для проектной группы компании «Голос».

#### 3. Идеология Конкурса

3.1. Команда «Голоса» ищет вдохновение во всем, что нас окружает: в близких и коллегах, в сталинках и современных высотках, в природе и городской среде. Результатом этого непрерывного поиска становятся наши проекты, главными героями которых являются не только наши клиенты, но и все горожане, которые увидят построенные нами дома.

Мы приглашаем вас присоединиться к этому поиску вдохновения и попробовать уловить неуловимое объективом вашего смартфона или фотоаппарата. Нам интересно, как горожане, непосредственные пользователи города, видят фасады зданий, что их привлекает и почему. Какие эмоции вызывают у нас здания? Давайте посмотрим на здания как художники.

- Попробуйте вспомнить, какие фасады в городе вам нравятся.
- Какие элементы фасадов вам запомнились? Какие ощущения они вызывают? Попробуйте описать, что и как вы видите, словами.
- С какого ракурса и при каком освещении они выглядели бы идеально, чтобы передать ваше ощущение от них?
- Что ещё может помочь вам передать вашу задумку? Возможно, в каком-то доме окна складываются в изящный паттерн, или в стеклах отражается лес, или с этим зданием у вас просто связана тёплая личная история.

Мы приглашаем к этому поиску всех: профессионалов и любителей, нам важно услышать голос каждого!

3.2. Ждем ваши фотоработы и текстовые описания ваших ощущений на почту. Комиссия жюри рассмотрит каждую работу согласно критериям (п.7) и выберет победителей в трёх номинациях:

1. любительская фотография
2. профессиональная фотография
3. специальная номинация – фотографии проектов строительной группы «Голос»

Работы, победившие в номинациях, напечатают для выставки в Доме архитектора, которая продлится с 24.05.2024 до 30.05.2024. После выставки работы будут размещены в офисе «Голоса» как экспозиция, вдохновляющая сотрудников на творчество и созидание.

## **4. Условия участия**

4.1. Для участия необходимо отправить фотографию в цифровом формате на электронную почту [pr@golos.click](mailto:pr@golos.click) В теме письма необходимо указать: конкурс «Голос города». В сопроводительном письме нужно указать:

- имя автора;
- адрес объекта, который изображен на фотографии;
- дату создания снимка;
- номинацию (п. 4.4.);

· краткое описание Работы: какой смысл в неё вложен, какие эмоции, впечатления хочет передать автор, что ценно для автора в объекте фотосъёмки и в самой Работе.

4.2. Заявка считается принятой, если Участник получил на электронную почту ответное письмо от Организатора с адреса [pr@golos.click](mailto:pr@golos.click).

4.3. Возраст Участников: от 18 лет.

4.4. Конкурс проводится в трёх номинациях:

- любительская фотография;
- профессиональная фотография;
- специальная номинация – фотографии проектов строительной группы «Голос».

## **5. Сроки и этапы проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 27 марта 2024 года по 30 мая 2024 года в 3 этапа.

- Первый этап: 27.03.2024–25.04.2024 – сбор работ.
- Второй этап: 26.04.2024-23.05.2024 – определение победителей, подготовка итоговой фотовыставки.
- Третий этап: 24.05.2024-30.05.2024 – итоговая фотовыставка, награждение победителей.

## **6. Требования к конкурсным Работам**

6.1. В Конкурсе принимают участие фотографии, которые соответствуют целям (п. 2) и идеологии Конкурса (п. 3), а также условиям участия (п. 4).

6.2. Фотография может быть выполнена на телефон или фотоаппарат.

6.3. На фотографии должно быть изображено здание в г. Челябинске. К участию в специальной номинации допускаются фотографии объектов строительной группы “Голос” в Челябинске и Сосновском районе Челябинской области.

6.4. К участию принимаются фотографии архитектуры Челябинска, сделанные не ранее 2020 года.

6.5. Работа должна быть выполнена Участником самостоятельно. Не принимаются Работы, скачанные или переснятые из сети Интернет, книг, газет и иных публикаций, а также изображения полностью сгенерированный нейросетью.

6.6. Допускается обработка фотоснимков с помощью фоторедакторов, использование смешанных художественных техник.

6.7. Допускается присутствие на снимках людей, животных, растений и иных объектов в дополнение к основному объекту – зданию.

6.8. От одного Участника принимается только одна Работа.

6.9. На конкурс не допускаются Работы, содержание которых нарушает законодательство РФ.

## **7. Критерии отбора**

7.1. Критерии оценки Работ:

- соответствие содержания Работы требованиям к конкурсным Работам (п. 6) и идеологии конкурса (п. 3);
- художественное мастерство (техника и качество исполнения Работы, цвет, свет, композиция);
- смысловая нагрузка (цельность Работы и описания);
- оригинальность замысла.

7.2. Победители определяются по решению жюри.

## **8. Обязанности Организатора**

8.1. Принятие решения о составе жюри.

8.2. Проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса.

8.3. Распространение информации о результатах Конкурса.

8.4. Создание равных условий для всех Участников Конкурса.

8.5. Обеспечение гласности проведения Конкурса.

8.6. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут использоваться в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Положением.

## **9. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

9.1. Выбор победителей осуществляется путем голосования жюри конкурса. Определяются три победителя в каждой номинации (п. 4.4.)

9.2. Состав конкурсного жюри:

- Дмитрий Болотин — фотограф;
- Галина Зубаирова — руководитель ивент-направление Агентства инновационного и инвестиционного развития Челябинска, куратор исследовательских и культурных программ Дома архитектора;
- Владимир Болотов — главный архитектор группы «Голос».

9.3. Общее количество призов в конкурсе – 32.

9.4. Участники, занявшие 1, 2 и 3 места в каждой номинации, будут награждены призами:

- за 1 место – беспроводная колонка;
- за 2 место – внешний жёсткий диск;
- за 3 место – фитнес-браслет.

9.5. Организатор вручит 23 дополнительных приза: игры «Дженга», пледы для пикника, термокружки, бутылки для воды.

9.6. Лучшие Работы будут отобраны Организатором Конкурса для участия в фотовыставке по итогам конкурса.

9.7. Лучшие снимки в специальной номинации получают право быть опубликованными на рекламных баннерах на территории Челябинской области с указанием имени автора.

9.8. Итоги конкурса будут объявлены 24.05.2024 года в рамках итоговой фотовыставки и размещены на официальном сайте <https://golos.click/>

9.9. Место вручения призов: г. Челябинск, ул. Ленина, 41а, Дом архитектора

## **10. Соглашение**

10.1. Направляя фотографию в адрес Организатора, Участник и/или его законный представитель (если применимо) предоставляет согласие Организатору на обработку представленных персональных данных Участника и / или его законного представителя (если применимо), без ограничений и оговорок, включая, но не ограничиваясь, сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, распространение (в том числе передача), уничтожение, в том числе, с применением средств автоматизации и с привлечением для обработки третьих лиц.

10.2. Передавая фотографии, Участники конкурса и/или Законные представители подтверждают, что ознакомлены с Положением о проведении Конкурса, условиями участия и будут воспринимать решение Организатора как окончательное.

10.3. Участник отчуждает Организатору Конкурса в полном объеме исключительное право на фотографию, что в соответствии со статьями 1060, 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации означает право использования фотографии в любой форме и любым не противоречащим закону способом, который известен на момент передачи фотографии или же может возникнуть в будущем, в том числе (но не ограничиваясь) правом использования фотографии в составе сложного объекта. Моментом перехода исключительных прав от участника к организатору Конкурса является момент получения фотографии Организатором Конкурса.

## **11. Прочие условия**

11.1. Организатор Конкурса регулирует отношения, возникающие в связи с организацией и проведением Конкурса, в соответствии с законодательством Российской Федерации, и оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

11.2 Вопросы по организации и проведению конкурса фотографии «Голос города» можно присылать на электронную почту: [pr@golos.click](mailto:pr@golos.click).